



Dr. Christoph Engl ist Direktor der Südtirol Marketing Gesellschaft. Seit Einführung der Dachmarke Südtirol im Jahr 2004 arbeitet er verantwortlich an deren Führung mit. Von dem Entwicklungsprozess und seinen Erfahrungen können andere Regionen lernen, wie man Partner in der Region zusammen bringt und ihre Visionen mit Leben füllt.



Leo Hillinger zählt zu den schillerndsten Persönlichkeiten der Weinbranche. Mit dem konsequenten Aufbau der Dachmarke HILLINGER gelang ihm der Aufstieg zum international renommierten Musterbetrieb. Hillinger ist ein Paradebeispiel für die Personifizierung von Marke.



Klaus H. Richter, Mitbegründer der Werbeagentur Consell, heute Teil der GREY G2 group ist seit 2002 als Unternehmensberater und Dozent tätig. Seine Schwerpunkte sind Markenführung und Strategic Marketing Communications. Er ist Partner bei NMC-Nijse International in Frankfurt.

Wir bedanken uns für die freundliche Unterstützung bei:



Tagungsort: Aula der Hochschule Heilbronn
Max-Planck-Str. 39
74081 Heilbronn

Teilnahmegebühr: 150 €
Enthalten sind Frühstück, Mittagsbuffet und Getränke, sowie anschließender After Work Talk

Fachausstellung: Im Foyer der Hochschule Heilbronn findet eine begleitende Fachausstellung statt.

Anmeldung: Online über unsere Webseite
www.weinmarketingtag-heilbronn.de

Anmeldeschluss: **4. Mai 2012**
Sie erhalten automatisch eine Eingangsbestätigung und anschließend ihre Rechnung per E-Mail.

Anfahrt: Von der A6 am Kreuz Weinsberg auf die A81 Richtung Stuttgart wechseln, danach die Abfahrt Untergruppenbach Richtung Heilbronn nehmen. An der ersten Ampel nach dem Ortseingang links abbiegen. Die Hochschule ist nun ausgeschildert.

Kontakt: perspektive wein eG
Max-Planck-Str. 39
74081 Heilbronn
Telefon: 07131 504-495
Fax: 07131 504-146702
perspektive@weinbetriebswirtschaft.de

Das Tagungsbüro ist am 10. Mai 2012 ab 8.00 Uhr geöffnet.

Weitere Informationen auf
www.weinmarketingtag-heilbronn.de



HTN
HOCHSCHULE HEILBRONN

TECHNIK WIRTSCHAFT INFORMATIK

7. HEILBRONNER WEINMARKETINGTAG

am 10. Mai 2012

VON MARKE UND MARKIERUNG

Campus Heilbronn

**VON MARKE UND MARKIERUNG****Warum Marke?**

Marke ist Produkt plus Emotion. Diese Erkenntnis ist nicht neu. Und auch, dass Marke Mehrwert schafft, weil man über Markenbildung Produkte „aufladen“ kann. Und doch diskutieren wir in der Weinwirtschaft immer noch darüber, ob bei uns Marke überhaupt geht!

Gerade in der Weinwirtschaft mit weltweit übersättigten Märkten ist Marke aber der Schlüssel zum Erfolg. Egal wie groß der Betrieb ist. Marke geht überall.

Das (Erfolgs-)Geheimnis der Marke ist Gegenstand des 7. Heilbronner Weinmarketingtages. Profilierte Experten und erfolgreiche Praktiker lassen Sie an ihren Markenstrategien und Konzepten teilhaben und geben Ihnen konkrete Anregungen für Ihre eigene Markenbildung.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme am
7. Heilbronner Weinmarketingtag.

Prof. Dr. Ruth Fleuchaus

und die Studierenden der Weinbetriebswirtschaft

- 8.00 Uhr** **Öffnung des Tagungsbüros und Anmeldung**
Empfang der Teilnehmer
- 9.00 Uhr** **Begrüßung und Einführung**
Prof. Dr. Ruth Fleuchaus
- 9.30 Uhr** **CONSILIUM Thüngersheim – Eine Genossenschaft erfindet sich neu**
Wendelin Grass
- 10.15 Uhr** **Dr. Bürklin Wolf – Marke mit Tradition**
Steffen Brahner und Christian Wichmann
- 11.00 Uhr** **Kommunikationspause**
- 11.45 Uhr** **Alles URSPRUNG oder was?**
Markus Schneider
- 12.30 Uhr** **Die Champagne – Ursprungsbezeichnung, Marke und Mythos**
Ghislain de Montgolfier
- 13.15 Uhr** **Mittagsbuffet mit feinen Bieren von Braufactum und Secco aus dem Roboter ausschank**
- 14.45 Uhr** **Südtirol – lieber begehrt als überall bekannt**
Dr. Christoph Engl
- 15.45 Uhr** **Vom Weinbauern zur Top-Marke**
Leo Hillinger
- 16.45 Uhr** **In Vino Gaudium – die lustige Seite des Weins**
Ingo Konrads
- 17.00 Uhr** **After Work Talk – mit Impressionen aus 25 Jahren Studiengang Weinbetriebswirtschaft**

Moderation: Klaus Richter



Seit September 2010 ist **Wendelin Grass** Geschäftsführer der CONSILIUM Thüngersheim eG. Mit seiner langjährigen Erfahrung in Marketing und Vertrieb, zuletzt in der Geschäftsleitung bei Racke, hat Grass die fränkische Genossenschaft einem grundlegenden Reformprozess unterzogen.



Im Weingut Dr. Bürklin-Wolf zeichnet **Steffen Brahner**, Absolvent der Weinbetriebswirtschaft in Heilbronn, als Geschäftsführer für die zukunftsfähige Weiterentwicklung des Traditionsweingutes verantwortlich. Zusammen mit der Agentur Brand:Trust wurde eine Markenstrategie für das Weingut erarbeitet.



Christian Wichmann setzt seit Jahren sein Markenwissen bei der Management-Beratung Brand:Trust ein, um seine Kunden sowohl bei der Markenstrategie-Entwicklung als auch bei der Implementierung effizient zu unterstützen. Dabei zeigt sich, dass Marke mehr ist als das Weitertragen von Traditionen.



Markus Schneider hat von seinem Weingut in Ellerstadt in der Pfalz aus eine kleine deutsche Wein-Revolution angezettelt. Marken wie Black Print, URSPRUNG, tohuwabohu und takatuka haben es in den letzten Jahren zu regelrechtem Kultstatus gebracht. Auch auf VET ROOI OLIFANT dürfen wir uns freuen.



Ghislain de Montgolfier ist Präsident des Verbandes der Champagne-Häuser. Zudem vertritt er als Co-Präsident des Gesamtverbandes der Champagne die Interessen aller rund 15.500 Winzer und 293 Häuser der Champagne. Weil er weiß, worauf der Erfolg der Champagne begründet ist.